

**Рекомендации по повышению эффективности деятельности созданных при органах местного самоуправления Ставропольского края рабочих групп по противодействию идеологии терроризма в части подготовки ими востребованных у молодежи материалов антитеррористической направленности и размещения данного контента на популярных в ее среде социальных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети Интернет<sup>1</sup>.**

Стремительное развитие современных информационно-коммуникационных технологий и связанное с этим распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет, Интернет) активно трансформируют информационное пространство. При этом существенным фактором становится не только практически неограниченный доступ к информации, но и то, что любой пользователь получает доступ к массовой аудитории.

На сегодняшний момент «Стратегией противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 определено, что сеть Интернет вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств связи, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в свои ряды, а также организации и координации совершения преступлений. В этой связи Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 - 2023 годы (далее - Комплексный план) органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим полномочия в сферах образования, молодежной и государственной национальной политики, культуры, спорта, печати и массовых коммуникаций, предписано:

в целях развития у населения, прежде всего молодежи, активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма, проводить общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом ежегодно 3 сентября (пункт 2.1 Комплексного плана);

в целях совершенствования информационно-пропагандистских мер, направленных на противодействие идеологии терроризма, во взаимодействии с территориальными органами МВД России, ФСБ России, ФСИН России, органами местного самоуправления организовывать с привлечением лидеров общественного мнения, популярных блогеров создание и распространение в СМИ и сети Интернет информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) в области противодействия идеологии терроризма, в том числе основанных на обращениях (призывах) лиц, отказавшихся от террористической деятельности, а также их родственников

---

<sup>1</sup> Подготовлено в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

(пункт 3.1 Комплексного плана).

Анализируя деятельность антитеррористических комиссий муниципальных округов Ставропольского края следует отметить, что информационные мероприятия по противодействию терроризму по-прежнему осуществляются преимущественно с использованием традиционных средств массовой информации, а также путем размещения информации в социальных сетях, но исключительно на официальных аккаунтах органов местного самоуправления Ставропольского края (далее - ОМСУ) и органов исполнительной власти Ставропольского края (далее - ОИВ СК), которые за редким исключением недостаточно популярны среди молодежи.

Данные рекомендации разработаны аппаратом антитеррористической комиссии Ставропольского края (далее - АТК СК) в целях распространения положительного опыта работы по повышению эффективности распространения антитеррористических материалов, в том числе с учетом новых рисков и дополнительных возможностей, связанных с развитием сети Интернет. Рекомендации предназначены для использования структурными подразделениями ОМСУ, в компетенции которых входит разработка, изготовление, внедрение, популяризация информационных материалов антитеррористической направленности среди различных групп населения в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет.

В связи с активным развитием сети Интернет и повышением его доступности продолжает расти популярность, особенно среди молодого поколения, социальных сетей, мессенджеров и видеохостингов, предоставляющих быстрый и легкий доступ к неограниченному объему контента.

Среди детей и молодежи все больше развивается клиповое мышление, при котором для восприятия информации характерны фрагментарность, короткие периоды удержания внимания и быстрая потеря интереса. По этой причине востребованы видео короткого формата длительностью до одной минуты, отличающиеся максимальной простотой восприятия.

Особое внимание при работе с сетевыми информационными ресурсами в первую очередь следует уделять отечественным ресурсам (например, ВКонтакте, Одноклассники, Rutube), повышение конкурентоспособности которых является одним из приоритетных факторов развития российского сегмента сети Интернет. Нельзя обойтись и без использования иностранных интернет-ресурсов на которых размещены популярные приложения: третий по востребованности интернет-сервис в Российской Федерации - видеохостинг YouTube, мессенджеры WhatsApp и Telegram.

*Справочно:*

*для размещения информационных материалов антитеррористической направленности активно используются действующие в сети «Интернет» аккаунты «Молодежь Пятигорска», «Наш город Минеральные Воды», «Городской ревизор (г.Невинномысск)», «Молодежь против терроризма (г.Ставрополь)» и другие.*

Для определения стратегии информационной работы ОМСУ рекомендуется:

по данным аналитических компаний выявить популярные интернет-ресурсы в каждом конкретном субъекте: социальные сети, мессенджеры, видеохостинги в каждом конкретном субъекте;

по результатам мониторинга популярных интернет-ресурсов выявить группы в социальных сетях, Telegram-каналы, блогеров и иных лидеров общественного мнения, работающих в данном регионе и проработать возможные механизмы сотрудничества с ними;

проработать систему финансовых и нефинансовых мотиваций (включая конкурсы и премии) для поощрения создания и продвижения контента по дискредитации идеологии экстремизма и терроризма администраторами и представителями вышеуказанных ресурсов.

При создании контента следует отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, которые не будут перегружены неадаптированными и специфическими текстами, которые изначально не предназначены для массовой аудитории.

Перед разработкой материалов необходимо изучить востребованность уже имеющихся в СМИ или сети Интернет материалов антитеррористической направленности той или иной возрастной категорией и социальной группой.

*Справочно:*

*в результате работы рабочих групп ОМСУ волонтерами МБУ «Центр по работе с молодежью города Ессентуки» был запущен челлендж «Памяти жертв терроризма», создан и размещен в сети «Интернет» соответствующий видеоролик. Данный челлендж нашел поддержку не только среди жителей и молодежных групп Ставропольского края, но и в других субъектах Российской Федерации.*

В процессе производства контента с целью недопущения восприятия идеологии терроризма и вовлечения в террористическую деятельность граждан и лиц без гражданства, прибывших на территорию Российской Федерации из иностранных государств, необходимо:

учитывать, что разрабатываемые и распространяемые агитационные материалы и внедряемая позитивная контртеррористическая идеология должны быть конкурентоспособными, с широким освещением истинных целей террористов и последствий их социально опасной деятельности, чтобы эффективно препятствовать проникновению террористических идей в массы;

использовать инструменты для формирования межрелигиозного диалога и профилактики агрессивных трактовок основных утверждений мировых религий. Для этого целесообразно привлечь религиозных деятелей, лидеров национальных диаспор и старейшин.

Преподносимая информация должна быть достоверной, объективной и исключающей возможность ее неоднозначного толкования.

В работе со средствами массовой информации следует продолжать тесное взаимодействие с редакциями СМИ, оказывая поддержку созданию

тематических материалов, в том числе путем привлечения лиц, осужденных или отбывших сроки заключения за экстремистскую и террористическую деятельность, а также, по возможности, их родственников при условии обеспечения необходимой защиты их персональных данных.

Отдельным пунктом стоит упомянуть социальную рекламу, которая в случае качественного производства и грамотного размещения в местах массового скопления людей, радио- и телеэфирах, популярных группах и каналах социальных сетей и видеохостингов, а также перед показом фильмов в кинотеатрах усиливает подсознательное неприятие идей экстремистской и террористической направленности.

*Справочно:*

*администрацией города Ставрополя, в рамках подпрограммы «Профилактика терроризма, экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов в городе Ставрополе» городской программы, на создание и продвижение в социальных сетях молодежных групп по противодействию идеологии терроризма, на создание и продвижение таргетированной рекламы антитеррористической направленности в 2021 году выделено 190 тысяч рублей. Достигнуто соглашение по изготовлению информационных видеоматериалов антитеррористической направленности с медиа агентством «АТВ-Медиа холдинг».*

При создании социальной рекламы рекомендуем привлекать известных людей регионального и федерального уровня, популярных журналистов, блогеров.

---